



Pourquoi classer son Office de Tourisme ?

Afin de dissiper les doutes et les réticences liés au classement des Offices de Tourisme, voici quelques arguments pouvant vous convaincre, convaincre votre équipe ou convaincre vos élus à entrer dans une démarche de classement !!

1. Le classement de l'Office de Tourisme, une obligation pour :

- obtenir la marque QUALITE TOURISME™
- demander le classement en commune touristique
- demander le classement en station classée de tourisme (Office de Tourisme Catégorie I)

2. Nombreux acteurs impactés par le classement de l'Office de Tourisme :

Pour les élus / la collectivité

Reconnaissance de l'engagement des élus, de la collectivité et du territoire dans le tourisme

Professionalisme de l'Office de Tourisme, justification des subventions publiques

Prise de conscience sur les missions et les moyens à allouer à l'Office de Tourisme

Pour les touristes / les clients

Signe distinctif au niveau national

Cohérence et homogénéité des services proposés, quelle que soit la destination

Plus de services à disposition et **augmentation leur qualité** suite à la mise en œuvre d'une démarche qualité

Vision de l'Office de Tourisme comme une **porte d'entrée incontournable de la destination**



Pour l'équipe interne

Reconnaissance et valorisation du travail de toute l'équipe

Fierté d'appartenance à un classement national

Favorise la mise en place **d'une démarche de progrès** (démarche qualité)

Pour la population

Engagement de l'office de tourisme à pouvoir **répondre à leurs demandes/attentes**

Professionalisme d'une structure financée pour une partie par les impôts

Pour les socioprofessionnels

Accroissement de la crédibilité :

du **travail de l'Office de Tourisme** et du rôle **d'apporteur d'affaire**

comme un exemple à suivre : **incitation au classement** des hébergements touristiques

Pour le réseau Offices de Tourisme de France®

Affirmation de l'implication du réseau dans le classement national

Renforcement du professionnalisme et **élévation de la qualité de service**

Augmentation de la crédibilité et de l'image du réseau auprès des partenaires, acteurs institutionnels et pouvoirs publics