



# Rendez-vous OH LA L.A.!<sup>®</sup> PROS

19 mars 2015

Euro meeting  
center



Impulsions  
l'esprit



LAD © C. MENES / Shutterstock





# FAIRE UNE PROMOTION SANS DÉVALORISER SON PRODUIT

**Agence  
tourisme**

*Pour que votre projet se déroule sans accroc*

Luc GOURIN





## QU'EST-CE QU'UNE PROMOTION ?

Une promotion est définie comme l'ensemble des actions qui visent à influencer les comportements des clients potentiels par le biais d'une incitation matérielle immédiate.





## POURQUOI FAIRE UNE PROMOTION ?

- Développer du chiffre d'affaires ?

**Volume**

- Faire connaître son produit ou son site ?

**Notoriété**

- Remercier un ou des clients important(s) ?

**Fidélisation**





## POURQUOI FAIRE UNE PROMOTION ?

- Quel(s) objectif(s) chiffré(s)?
- Quel est le timing des retombées prévues, court ou moyen terme ?
- Quels moyens je consacre à la campagne ?





## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

---

---

Quelle est votre position par rapport aux clients ?

En contact direct ?

En relation via un réseau de distribution ?





## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

# Analyse de votre mix Marketing :

Produit

Prix

Distribution, lieu de vente...

Communication



## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

### Mon produit

- Quel est mon produit ?
- De quoi est-il composé ?
- Quelle est sa durée de vie ?
- Quel est son volume disponible à la vente ?







## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

### Mon prix

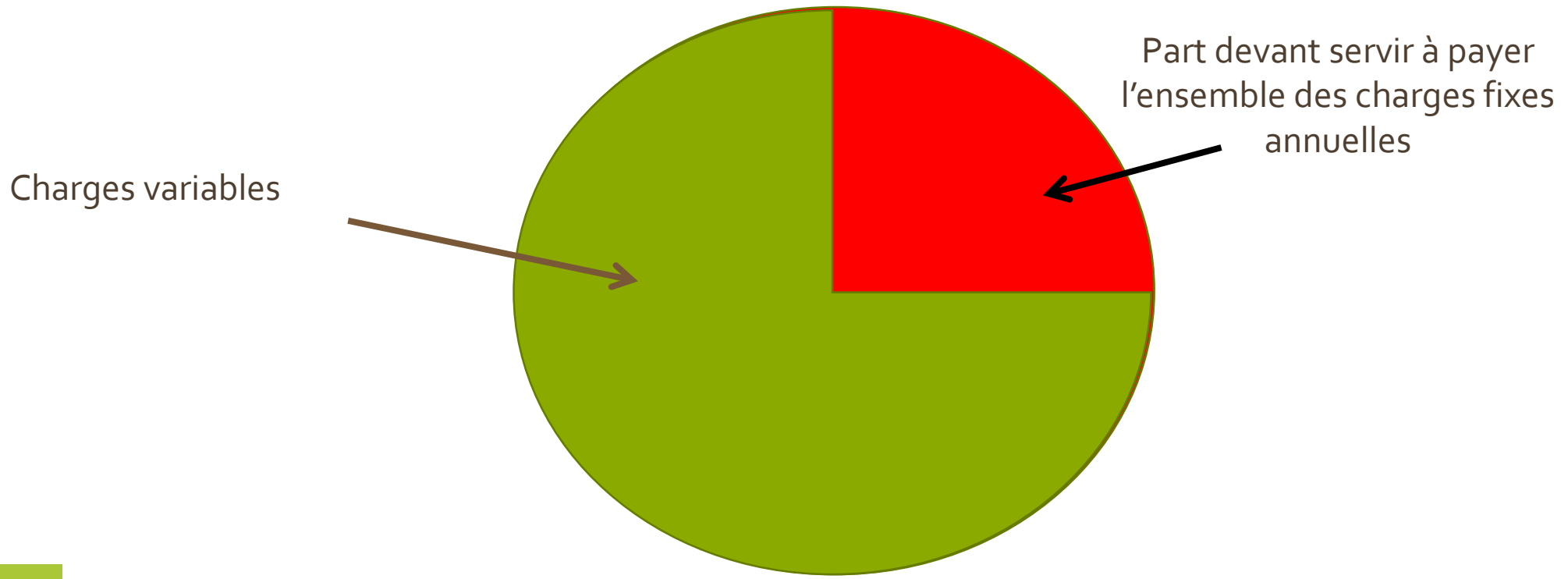
- Quelle est ma grille tarifaire ?
- Quel est mon positionnement vis-à-vis de la concurrence ?
- Comment sont réparties les charges de ma structure ?
- Quelles sont mes possibilités d'ajustement en fonction des saisons et des moments ?





# COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

## Mon prix





## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

### Mon réseau de distribution

- Qui vend mes offres ?
- Quels sont les engagements contractuels ?
- Quels sont les leviers de motivation ?
- Quels sont les leviers de visibilité de mes promotions ?





## COMMENT FAIRE UNE PROMOTION ?

### Ma communication

- Qui gère ma ou mes communication(s) ?
- Quels sont mes engagements avec mes communicants ?
- La promotion peut-elle m'ouvrir des lieux ou médias de communication ?





## LE RÉEL COÛT DE LA PROMOTION

- Attention aux coûts masqués... type frais de TVA d'un prestataire, communication, frais d'intermédiaires, remises, surclassement, ...
- Exemple d'une promotion GROUPON :



En utilisant notre site vous acceptez l'utilisation de nos cookies. [En savoir plus.](#)

X



**15%** de réduction  
supplémentaire sur  
la catégorie LOCAL

Utiliser le code  
promotionnel  
**LOCAL15**

**15%** de réduction  
supplémentaire sur  
la catégorie VOYAGES

Utiliser le code  
promotionnel  
**VOYAGES15**



Coupon valable sur un coupon Local ou National, et sur un coupon Voyages par personne. Jusqu'à 20€ de réduction. L'offre prend fin le 19.03.2015. Pour plus d'informations, consultez les FAQ.

## Balade en paddle, à vélo et en kayak, options panier repas ou dégustation pour 2 ou 4 personnes dès 19 € avec L.A. Kayak

DÈS

**19 €**

ACHETER! >

VALEUR	REMISE	ÉCONOMIE
38 €	50%	19 €

OFFRIR COMME CADEAU

DISPONIBLE POUR UN TEMPS LIMITE !

5 jours 07:23:31

20 acheteurs





## En bref

L.A Kayak organise des balades en paddle, vélo et kayak également disponibles à la location, pour un moment de cététe en pleine nature

## Conditions

Valable jusqu'au 30 septembre 2015, tous les jours, pendant les vacances scolaires, les week-end, les jours fériés et les ponts de 8h à 19h. 1 coupon max. par personne, possibilité d'en acheter 1 supplémentaire pour offrir.

Restriction d'âge : à partir de 7 ans et sachant nager.

Se présenter obligatoirement muni de son coupon Groupon Imprimé.

Possibilité de choisir entre panier-repas végétarien ou classique pour les options 7 et 8 (renseignements par téléphone au 06 85 39 59 42) maximum 24h avant la prestation.

Le vendeur se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation sous réserve de conditions météorologiques ne garantissant pas la sécurité des membres. Aucune réservation ne sera prise par téléphone.

Réservation obligatoire par téléphone au 06 85 39 59 42.

Annulation 48h à l'avance.

Voir les [Conditions Générales de](#)

## Détail de l'offre :

- 1h30 de Stand up Paddle accompagné pour 2 personnes à 19€ pour un prix pouvant atteindre 38 €\*
- 1h30 de Stand up Paddle accompagné pour 4 personnes à 34€ pour un prix pouvant atteindre 76 €\*
- Balade combinée vélo et canoë kayak en demi-journée pour 2 personnes à 24 € pour un prix pouvant atteindre 48 €\*
- Balade combinée vélo et canoë kayak en demi-journée pour 4 personnes à 44 € pour un prix pouvant atteindre 96 €\*
- Descente crépusculaire vélo et kayak avec pause gourmande pour 2 personnes à 29 € pour un prix pouvant atteindre 66 €\*
- Descente crépusculaire vélo et kayak avec pause gourmande pour 4 personnes à 49 € pour un prix pouvant atteindre 132 €\*
- Journée vélo et canoë kayak avec panier repas pour 2 personnes à 44 € pour un prix pouvant atteindre 68 €\*
- Journée vélo et canoë kayak avec panier repas pour 4 personnes à 86 € pour un prix pouvant atteindre 136 €\*

### Durée des activités :

- Balade combinée vélo et canoë kayak : 1h40 à 2h30
- Descente crépusculaire vélo et kayak : 3h
- Journée vélo et canoë kayak : 5h30 à 7h

## L.A. Kayak :

Aventures, plein air, animations... L.A. Kayak propose des locations de canoës-kayaks, de vélos, organise des balades dans la nature, en groupes, en journée ou même au coucher du soleil, mais aussi des animations et des randonnées sur la Loire, à la découverte des paysages ligérien. Les excursions sont encadrées par l'un des guides diplômés membres de l'équipe, pour des sorties en toute sécurité. La base d'accueil de L.A. Kayak est située à seulement 30 minutes de Nartés, dans la petite commune de Champtoceaux (près d'Ancenis entre Loire Atlantique et Maine et Loire). Le site dispose d'une aire de pique-nique pour se restaurer. L'entreprise propose également des cours collectifs pour les enfants (groupes et centres de loisirs).

\*Prix public affiché constaté sur place le 24/02/2015



## GROUPON EXEMPLE

- Tarif client de la prestation : 70 €
- Prix maximum de l'offre sur le site Groupon : 35 €
- Commission de Groupon : 50 % soit 17.50 € (HT)
- TVA sur commission : 20 % de 17.50 € soit 3.50 €
- Montant reversé par Groupon sur chaque vente :

$$70 \text{ €} - 35 \text{ €} - 3.50 \text{ €} = 31.50 \text{ €}$$







## GROUPON EXEMPLE

- Tarif client de la prestation : 45 €
- Prix maximum de l'offre sur le site Groupon : 22.50 €
- Commission de Groupon : 50 % soit 11.25 € (HT)
- TVA sur commission : 20 % de 11.25 € soit 2.25 €
- Montant reversé par Groupon sur chaque vente :

$$22.50 \text{ €} - 11.25 \text{ €} - 2.25 \text{ €} = 9 \text{ €}$$





## IMPORTANT :

La politique de promotion doit être :

**Assumée** : pas de sous-qualité

**Programmée dans le temps** : pas en concurrence avec la fréquentation « normale »

**Cohérente** : sur les différents circuits de commercialisation

**Pilotée** : vous devez la choisir et pas la subir





## IMPORTANT :

La réalisation d'une promotion n'est pas une fin en soi, elle doit être au service d'un objectif défini et mesuré



A vos questions

**Agence**  
**tourisme**

*Pour que votre projet se déroule sans accroc*

Luc GOURIN

luc@agence-tourisme.net

06 62 71 99 98





## L'ACCOMPAGNEMENT LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT (SPL) :

### Développer sa commercialisation

Nous vous proposons un accompagnement personnalisé :

1. Un diagnostic de votre positionnement sur le marché
2. Un soutien / une aide à la réflexion sur votre marketing mix :
  - Produit
  - Prix
  - Distribution
  - Communication



**Merci  
de votre  
participation**

**Florence BODIN**

f.bodin@loireatlantique-developpement.fr

Chargée de production et marketing

02 40 99 00 91

