



Audits Marque QUALITE TOURISME™

Contenu	Durée	Prix
6 chapitres de base + 1 bureau d'information touristique situé sur la commune + le chapitre boutique	1 jour d'audit	De 1100€ à 1300€ HT
6 chapitres de base + chapitre boutique + au choix (1 seul possible) : plusieurs bureaux d'information touristique à auditer (au moins 3 tirés au sort) ou la mission organisation d'événement ou la mission commercialisation	1.5 jours d'audit	De 1100€ et 1300€ HT + ½ journée supplémentaire : de 350€ à 400€ HT
6 chapitres de base + chapitre boutique* + plusieurs bureaux d'information touristique à auditer (au moins 3 tirés au sort) + une mission optionnelle (organisation d'événement ou commercialisation)	2 jours d'audit	De 1100€ à 1300€ HT + 1 journée supplémentaire : de 700€ à 800€ HT
6 chapitres de base + chapitre boutique* + la mission organisation d'événement + la mission commercialisation	2 jours d'audit	De 1100€ à 1300€ HT + 1 journée supplémentaire : de 700€ à 800€ HT
* Pour les cas de figure plus complexes, comprenant toutes les missions et de multiples bureaux d'information touristique, contacter l'auditeur afin d'établir un devis spécifique. L'auditeur déterminera le volume de travail nécessaire suivant le cas précis et réalisera l'audit en fonction du temps prévu. En aucun cas, l'audit sur site ne peut dépasser deux jours.		
Ces tarifs comprennent : <ul style="list-style-type: none"> • La préparation de l'audit • L'audit • Un rapport d'audit 	Ces tarifs ne comprennent pas : <ul style="list-style-type: none"> • Les frais de déplacement • L'hébergement et/ou restauration sur place 	