



Rendez-vous OH LA L.A.![®] PROS

19 mars 2015

Euro meeting
center



Impulsons
l'esprit



- Présentation du groupe RICHOU
- Les activités et chiffres
- Nos actions de communication
- Le marché des groupes
- L'évolution des tendances
- Relations prestataires / professionnels du tourisme



**PRÉSENTATION
DU GROUPE RICHOU**

Par Patricia Cesbron
Responsable production



LE MARCHÉ DES GROUPES

AMÉRIQUE DU NORD

AMÉRIQUE CENTRALE

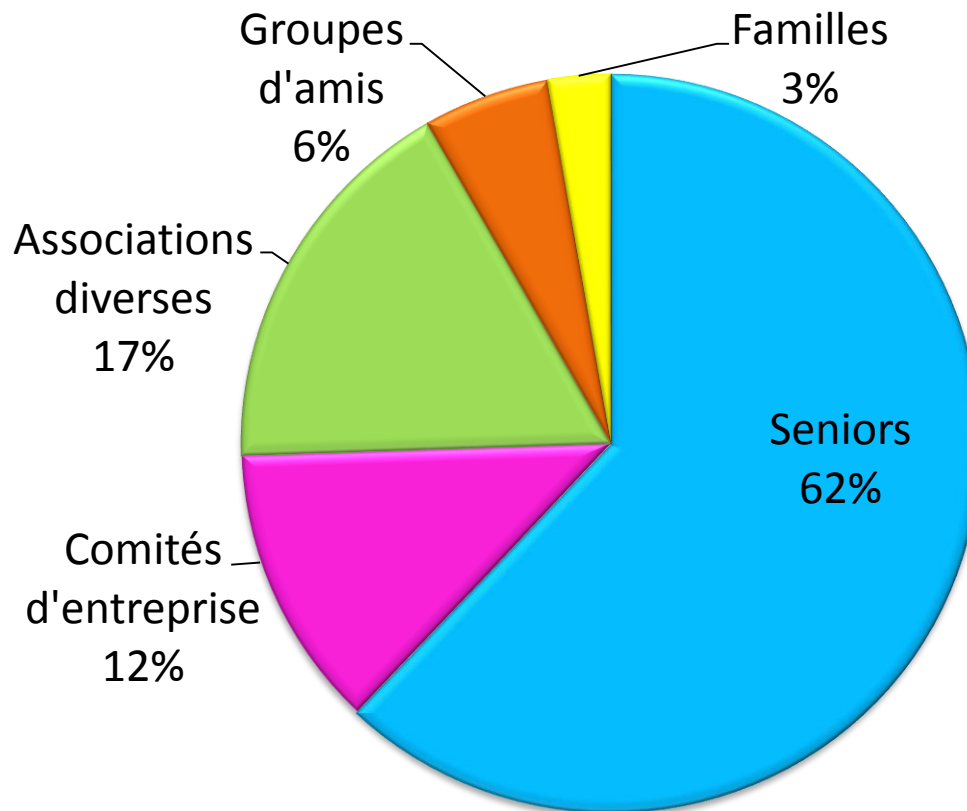
AMÉRIQUE DU SUD

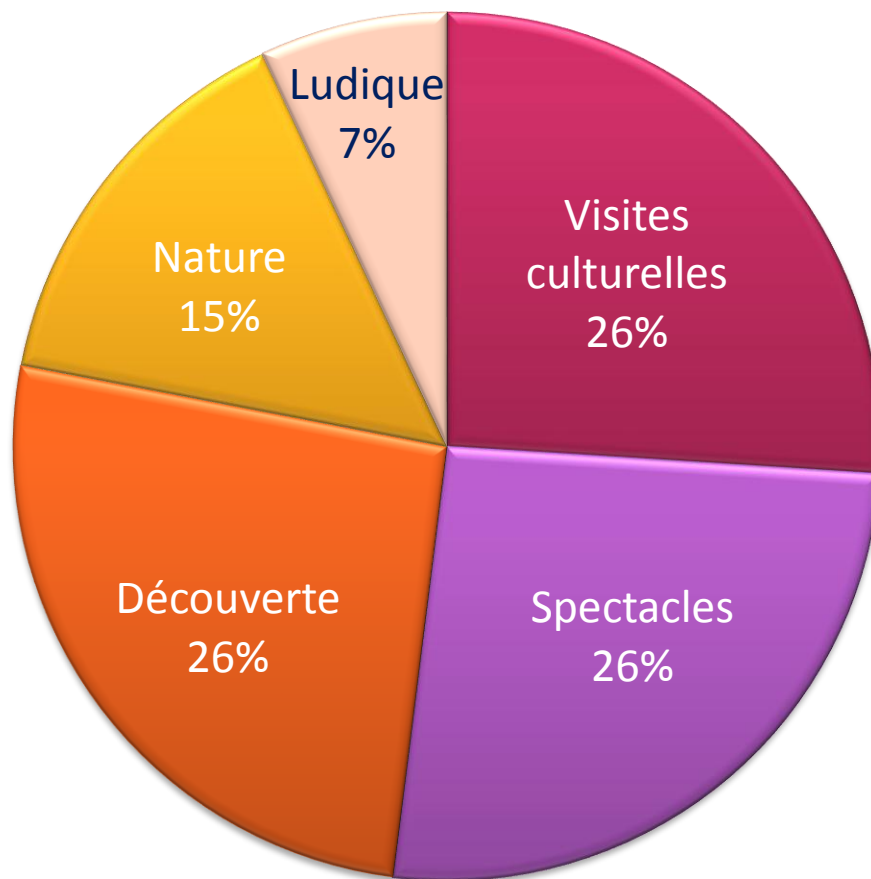
MOYEN ORIENT

AFRIQUE & OCEAN INDIEN

ASIE

Océanie







- 1 – Programme de visites « complet » ... et animé
- 2 – Autocar confortable
- 3 – Repas soigné... et tout inclus
- 4 - Prix compétitif
- 5 – Solution si problème de sous-effectif

- **Voyages 1 JOUR** : les besoins de chaque type de clientèle
- **Séjours** : en France, à l'étranger avec différents types d'hébergement
- **Courts séjours (1 à 3 nuits)** : par autocar, train ou avion
- **Circuits** : plutôt à l'étranger
- **Croisières fluviales ou maritimes** : en pleine expansion



RELATIONS PRESTATAIRES / PROFESSIONNELS DU TOURISME

- *Se regrouper entre prestataires pour proposer une JOURNÉE CLÉ EN MAIN*
- *Communication : internet et envoi par courrier*
- *Aller à la rencontre des professionnels du tourisme*
- *Voyages d'étude*

- *Faire des packages dynamiques*
- *Proposer un prix différent pour les professionnels du tourisme*
- *Fixer un objectif de clients avec une commission supplémentaire*
- *Gratuités appliquées*
- *Règlement des prestations*

*J'espère avoir répondu à vos attentes
et vous remercie pour votre présence et votre attention.*

*Je remercie également Jérôme BOSGER
et toute l'équipe de LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
pour sa sollicitation et sa confiance.*

**Pour aller
plus loin**

Loire-Atlantique développement propose de vous accompagner sur :

- Des préconisations sur l'adaptation de votre offre
- Des conseils sur votre politique commerciale
- Une veille sur les tendances du secteur
- Des moments d'échanges entre professionnels
- Une coordination d'actions partagées
- Une mise en réseau des professionnels du secteur
- La promotion et la commercialisation de votre offre à destination des groupes

Plus d'infos sur www.ohlalapro.com

Jérôme BOSGER

j.bosger@loireatlantique-developpement.fr

Chargé de promotion commerciale

02 40 99 00 86
06 08 33 05 95