



La Lettre de la FDOTS



44

Été 2016 - N°32

Edito par Gaëtan EVEILLARD, Président

La saison estivale 2016 étant bien avancée, voici l'heure des premiers bilans.

Tout d'abord, je tiens à vous remercier d'avoir répondu à mes sollicitations de fin juillet et fin août concernant les statistiques de fréquentation de vos territoires respectifs.

Le vendredi 9 septembre, j'ai participé à la conférence de presse organisée par Loire-Atlantique développement-SPL, animée par Madame Françoise HAMEON, Vice-Présidente en charge du Tourisme, Mer et Littoral ainsi que les représentants des fédérations hôtellerie, hôtellerie de plein air et sites de visite.

Que peut-on en dire ?

Globalement, une bonne saison estivale après un printemps très moyen lié à l'absence de ponts, et à tous les mouvements sociaux.

Une saison estivale qui se raccourcie encore (14 juillet à fin août).

Une modification de la provenance de la clientèle étrangère. Une forte proportion de clientèle excursionniste issue de la Région des Pays de la Loire.

Un budget moyen de vacances similaire à 2015.

Des impacts économiques importants selon le maintien ou non des manifestations estivales (feux d'artifices, concerts, festival pyrotechnique...)

Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez trouver le dossier de presse sur le site pro départemental.

J.O.T.

Comme annoncé dans notre précédente édition de La Lettre de la FDOTSI, votre Fédération départementale sera présente aux J.O.T. qui se dérouleront les 29 et 30 septembre à St Etienne. Nous ne manquerons pas de vous en faire une synthèse sur le site pro.

NOUVELLES COORDONNEES

La FROTSI des Pays de la Loire et l'équipe d'Anjou Tourisme ont quitté fin juillet, la Maison départementale du Tourisme située place Kennedy pour de nouveaux bureaux au 73 rue Saint-Aubin à Angers.

Ce changement d'adresse s'accompagne également de nouveaux courriels, les voici :
sonia@ot-paysdelaloire.com
caroline@ot-paysdelaloire.com



LES AUDITS

OTF - Fédération Nationale a revu la liste des auditeurs agréés pour réaliser les audits de certification pour la marque Qualité Tourisme™. Il faut savoir que cet agrément a une validité de 3 ans.

Vous pouvez consulter et télécharger cette liste sur le site d'Offices de Tourisme de France.

Les dix auditeurs retenus participent ensuite à une journée obligatoire de formation animée par OTF - Fédération Nationale.

Il est question de la gestion du dispositif, des audits, des relations entre les auditeurs, les Offices de Tourisme et la Fédération Nationale.



LA SELECTION 2016 Muscadet dans votre boutique

En partenariat avec la Fédération des vins de Nantes.

La remise des plaques des nouveaux labellisés Vignobles & Découvertes en mai dernier a été l'occasion de choisir et de découvrir « La Sélection Loire-Atlantique 2016 » : le muscadet qui représente le Département lors de ses événements officiels, véritable outil de promotion de notre vignoble.

À partir d'une liste de 17 muscadets du millésime 2015 proposés par des vignerons du réseau V&D, les 35 partenaires présents (vignerons, hébergeurs, restaurateurs, prestataires de loisirs et institutionnels) ont choisi parmi les 7 muscadets finalistes « La Sélection Loire-Atlantique 2016 ».

C'est le **Muscadet Sèvre et Maine sur Lie du Domaine Ménard-Gaborit à Monnières** qui a reçu le plus de suffrages.

Ce domaine est certifié HVE (Haute Valeur Environnementale), démontrant des performances écologiques et économiques tout aussi exemplaires, qui s'articulent parfaitement avec la volonté du Département de développer un tourisme durable !

Si vous souhaitez étoffer votre boutique d'un produit local et de qualité, n'hésitez pas à contacter Gwenaëlle Class qui vous donnera toutes les informations à ce sujet.

Tél : 02 40 99 00 84 / 06 32 25 11 47

g.class@loireatlantique-developpement.fr

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



LES TROPHEES DU TOURISME DURABLE

La deuxième édition des trophées du tourisme durable est en cours.

Après l'analyse de 20 candidatures, un jury composé de techniciens a présélectionné les 3 candidats par catégorie.

Ces candidats seront présentés en détail au jury final qui se réunira au mois de novembre prochain.

Les nommés 2016

Leader en cohésion sociale

Les professionnels proposent un accueil privilégié au plus grand nombre et facilitent l'accès aux vacances et loisirs pour tous.

- V.V.F Piriac sur Mer/ Domaine des 3 versants/ Vélo ty'Retz

Spécialiste en économie responsable

Les professionnels travaillent principalement avec des acteurs locaux et favorisent très largement les filières courtes.

- Sarmance/ Le restaurant Clémence/ Les Balades du Pêcheur

Expert en préservation de l'environnement

Les professionnels ont une démarche proactive en termes de préservation de l'environnement.

- L'Hôtel de la Régate/ Le domaine de Mazerolles/ Les Jardins de la mer

Ces 9 professionnels ont eu l'occasion de présenter leur activité cet été lors du tournage d'une vidéo qui leur est dédiée. Il faudra patienter jusqu'au mois de novembre afin de connaître le résultat final.

PAPIERS DE BUREAU

Le mois de juillet est toujours propice à de nouvelles modalités, changements de prix, amendements...

Une nouvelle obligation destinée aux professionnels vient d'entrer en vigueur. Laquelle, me direz-vous ?

Celle du **tri à la source des papiers de bureau**.

Sont concernés, les détenteurs de déchets qui n'ont pas recours au service de traitement de déchets assuré par la collectivité locale ou pour ceux qui produisent plus de 1.100 litres de déchets par semaine.

Les établissements regroupant moins de 20 personnes ne sont pas soumis à l'obligation de tri sélectif et de recyclage.

Source : www.service-public.fr/professionnels-entreprises/actualites/A10599



VALEUR DU POINT : **1,133 €**

PARTENARIAT IGN / OTF



Vous offre un nouveau service de valorisation et de cartographie de votre territoire depuis début juillet.

Un espace loisirs à votre image

Plateforme collaborative qui regroupe des données de référence et des services en ligne

Des fonctionnalités avancées sur abonnements pour aller plus loin. En savoir plus sur Espaceloisirs.ign.fr

Des outils de création simples

- Le service Carte à la carte pour réaliser la carte de votre territoire, éditer des cartes et des posters thématiques ou personnalisés

- Le module IGN pour intégrer facilement vos parcours et points d'intérêt sur fonds IGN dans votre site internet

- Les applications mobiles : vos données embarquées dans des applications mobiles compatibles

- La publication de vos données : diffusion gratuite et en grand nombre des fiches parcours créées à partir de l'Espace loisirs.



La société Guidigo a créé une application sur le principe suivant ; **chaque endroit a une histoire à raconter**.

On y retrouve 500 parcours dans le Monde dont 200 en France.

Cette plateforme de «storytelling» s'adapte à vos besoins : de la simple visite audio-guidée à la chasse aux trésors la plus avancée (réalité augmentée, reconnaissance d'image).

Si vous souhaitez faire de même sur votre territoire, imaginez un contenu, diffusez-le, vous offrez ainsi une expérience inoubliable à vos visiteurs.

Rendez-vous sur www.guidigo.com

BONNES ADRESSES

Likibu est le 1^{er} moteur de recherche spécialisé dans la location de vacances ; annonces entre particuliers, sites professionnels et résidences de vacances.

Des études de l'**observatoire des organismes de tourisme** comme la radioscopie sociale des salariés de la branche (2015), des fiches pratiques sur le Compte Personnel de Formation (CPF) sont disponibles sur : www.observatoire-organismes-tourisme.fr

Vous connaissiez le site fairbooking ou Trivago, pour l'offre hôtelière, vous avez désormais le site et l'appli **Pilgo**, comparateur de prix pour 10.000 hôtels français environ. www.pilgo.com

17 - 18 septembre : Journées européennes du patrimoine

29 - 30 septembre : Journées des OT à St-Etienne

10 et 11 octobre : Congrès GNI à Nantes

17 octobre : Réunion Territoires LAD - SPL