

PROCÈS VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE Lundi 15 mai 2017 – Planète Sauvage, Port Saint-Père

Étaient présents

Les intervenants

M. Gaëtan EVEILLARD Président de la FDOTSI 44, Directeur OT de Destination Pornic
Mme Béatrice PETITEAU Animatrice de la FDOTSI 44, salariée de Loire-Atlantique développement

Accueil

Mme Claire LOUËRAT Chargée de développement touristique, Loire-Atlantique développement

Les institutionnels

M. Jacques BECKER Président Offices de Tourisme de Vendée – Président Délégué FROTSI
M. Christian BIGUET Elu au Tourisme, Estuaire et Sillon
Mme Nathalie BERTHIER Animatrice FDOTSI Anjou
Mme Sabrina BIOTTEAU Présidente du Collège FDOTSI Anjou
Mme Mélanie LE CALOCH Chargée de développement DIRECCTE Pays de la Loire
M. Hervé MAINGUET Président des Logis de Loire-Atlantique
Mme Sonia RENAULT Responsable FROTSI Pays de la Loire

Les Offices de Tourisme

Mme Cécile AUPIAIS Estuaire et Sillon
M. Philippe BARBIER SAINTE MARIE Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Marie-Paule BEDOUET Erdre et Gesvres
M. André BIDAUD Pays de Blain
Mme Maud BLANCHETIERE Sud Estuaire et Littoral
Mme Marie BOSSARD-TEMPLIER Région de Machecoul, Vice-Présidente FDOTSI 44
Mme Martine CHARLES Pays d'Ancenis
Mme Virginie CORDIER Région de Machecoul
M. Damien DEJOIE Bretagne Plein Sud
Mme Morgane GICQUEL Entre Canal et Brière
Mme Laurence GRAS St Nazaire Agglomération Tourisme
Mme Marjorie HELLARD Erdre et Gesvres
Mme Nathalie LE BERRE Sud Estuaire, Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Marie LE GAL Région de Machecoul
Mme Sophie MOREAU Pays d'Ancenis
M. Jean PECARRERE La Baule, Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Marine PONS Pornichet La Destination
Mme Jacqueline QUEMARD Le Pouliguen
Mme Virginie ROHR Grand-Lieu
M. Luc ROLLERO Erdre et Gesvres
M. Pierre SABOURAUD St Nazaire Agglomération Tourisme
M. Bernard SCORDIA Membre du C.A. FDOTSI 44
M. Ange SPANO Région de Machecoul
Mme Roxane TARAUD Pornichet La Destination
M. Georges TODESCO Entre Canal et Brière

Étaient excusés

Les institutionnels

Mme Françoise HAMEON	Conseillère départementale en charge du Tourisme, Mer et Littoral
Mme Agnès BROQUET	Directrice de Loire-Atlantique développement - SPL
Mme Béatrice GOUVENOU	Manager - Loire-Atlantique développement
M. François-Xavier de BOUARD	CCI Nantes / St-Nazaire, Membre du C.A. FDOTSI 44
M. Dominique GUILLET	Expert-comptable au Cabinet GUILLET BOUJU ASSOCIÉS
M. Philippe BELY	Président de la Chambre de Métiers de l'Artisanat, Membre du C.A.
M. Joël LE FLOCH	Président des Gîtes de France, Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Yasmine MAMMA	Responsable LOIRESTUA
M. Philippe PITARD	Président de la FROTSI des Pays de la Loire et OT-FD Sarthe

Les Offices de Tourisme

Mme Anne-Laure BLOUET SALAUN	OT Bretagne Plein Sud, Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Véronique GONZALEZ	OT Pays de Redon
Mme Virginie RUBAT	OT Bretagne Plein Sud, Membre du C.A. FDOTSI 44
Mme Mathilde SIRE	OT Pays du Vignoble de Nantes, Membre du C.A. FDOTSI 44
M. Jean-Louis STIBLERT	Syndicat d'Initiative d'Ancenis

Gaëtan EVEILLARD, Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme de Loire-Atlantique, déclare l'Assemblée Générale Ordinaire – Exercice 2016 ouverte.

Il cède ensuite la parole à Céline GOOSENS de Planète Sauvage en expliquant que la structure fait désormais partie du territoire de Pornic Agglomération, Pays de Retz depuis le 1^{er} janvier 2017.

Céline GOOSENS souhaite la bienvenue aux personnes présentes et revient sur l'historique du site. Le Parc a désormais 25 ans et a su se renouveler régulièrement. En 2009, des travaux ont donné naissance à la Cité Marine, au sentier des Incas et au Temple de la Jungle puis le Village africain de Kirikou. Le parcours piétonnier a évolué récemment et la salle de réunion qui nous reçoit date seulement de 2016. Planète Sauvage c'est aussi 10 km de pistes safari, praticables en camion brousse pour faire du hors-piste et être ainsi au plus près des animaux mais aussi les dauphins et leur spectacle. Céline GOOSENS conclut en annonçant que Planète Sauvage reçoit 250.000 visiteurs par an en moyenne.

RAPPORT MORAL – Exercice 2016

Mesdames, Messieurs les Elus,
Membres du Conseil d'Administration,
Chers Collègues,

ACTIVITES DU PRESIDENT

Il y a trois ans déjà, les membres du Conseil d'administration m'ont élu comme Président de la Fédération Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Loire Atlantique. Voir un directeur au poste de Président de la Fédération a peut-être pu étonner au début, mais je tiens à vous affirmer que je n'ai jamais mélangé mes deux casquettes de technicien et de Président. Au contraire, j'affirme que devant l'évolution, la professionnalisation des métiers du tourisme, cette double compétence ne peut être qu'un atout supplémentaire.

A ce titre, je remercie sincèrement les membres du conseil d'administration pour la confiance qu'ils m'ont témoignée durant cette année 2016. J'adresse également ces remerciements à tous les élus, techniciens et représentants d'institutions que j'ai pu rencontrer lors de mes diverses interventions, réunions, pour l'écoute et l'attention dont ils ont

fait preuve à mon égard. En 2016, comme les années précédentes, votre président départemental s'est efforcé de participer au maximum d'assemblées générales d'offices de tourisme de votre département ou d'y être représenté.

Cette participation aux assemblées générales n'est possible que pour les offices de tourisme associatifs. Pour les autres structures de statut SEM – EPIC – SPA - SPIC ou régies municipales, administrées par un Comité de Direction ou un Conseil d'Exploitation, ces instances ne sont pas ouvertes à notre fédération.

Je participe également aux conseils d'administration de la FROTSI des Pays de la Loire en qualité de Vice-Président. Sont également administrateurs à la FROTSI pour la Loire-Atlantique, Bernard SCORDIA, Jean PECARRERE, Philippe BARBIER SAINTE-MARIE et au titre du collège des Directeurs, Virginie RUBAT et Sophie MOREAU.

Je peux vous affirmer que l'année 2016 a été dense en termes de réunions au niveau régional notamment sur le sujet du Défi structurel, la mise en application de la Loi Notre, sujets que j'évoquerai dans mon rapport d'orientation 2017.

En tant que Président de la FDOTSI, j'assiste également à ce titre aux conseils d'administration et aux assemblées générales des Gîtes de France, de Clévacances, des Logis et du Comité départemental du Tourisme.

Du 28 au 30 septembre 2016, j'étais également présent aux JOT (Journées des Offices de Tourisme) d'OTF-Fédération Nationale qui se sont déroulées à St Etienne en compagnie de Béatrice PETITEAU. Dans le contexte de réforme territoriale et de changement organisationnel du réseau, les J.O.T de Saint-Etienne ont abordé les questions de management, de marketing territorial, d'observatoire touristique, d'innovation dans nos missions, ou encore de stratégie sur les réseaux sociaux....

Durant cette année 2016, votre Fédération Départementale est restée et a toujours été un acteur, interlocuteur privilégié auprès de LAD et notamment d'Agnès BROQUET, sa Directrice, avec qui nous entretenons d'excellents rapports, mais avec qui nous menons aussi des réflexions sur de possibles projets destinés au réseau.

VIE DE NOS OFFICES DE TOURISME ET REGROUPEMENTS

Depuis plusieurs années, le réseau des Offices de Tourisme en général, et celui de la Loire-Atlantique en particulier, connaît des mutations profondes.

En 2016, dans le cadre de la réforme de la Loi NOTRE, pas moins de 6 OT du littoral du Sud de l'Estuaire (St Michel-Chef-Chef, La Plaine sur Mer, Préailles, Pornic, La Bernerie-en-Retz et les Moutiers-en-Retz) se sont regroupés ne faisant qu'un au 1^{er} janvier 2016 sous l'entité : Office de Tourisme Intercommunal de Pornic avec le statut d'EPIC.

Nous étions ainsi passés de 37 OT à 31 au 31 décembre. Depuis le 1^{er} janvier 2017, toujours dans le cadre de l'application de la Loi Notre, il n'existe plus que 17 structures juridiques distinctes sur le Département, sous des structures juridiques différentes (SPL, SEM, EPIC...) modifiant profondément la donne, et obligeant ainsi les institutions, et notamment votre Fédération Départementale à réfléchir sur son devenir, sa composition ainsi que son champ d'action futur.

MISSIONS DE VOTRE FDOTSI 44

Plus que jamais, en 2016, la FDOTSI, indépendamment de ses missions statutaires, a poursuivi ses missions par :

- L'animation du réseau,
- Bourse d'échange de documents en mars 2016
- La création des passeports des professionnels du tourisme pour 2 années, permettant des répondre à la mission d'information des Conseillers en séjour. Sur présentation de ce passeport, les salariés ont accès gratuitement aux sites de visites culturelles et de loisirs partenaires de l'opération. En 2016, 65 sites sont partenaires. 192 passeports ont été créés répartis comme suit : 108 pour le personnel des OT et 84 pour les salariés et bénévoles des sites.
- La lettre d'information de la FDOTSI.
- L'accompagnement qualité et classement (points développés après lors de la présentation du rapport d'activité).

A fin 2016, 20 Offices de Tourisme de la région des Pays de Loire sont détenteurs de la marque Qualité Tourisme. En Loire-Atlantique, cela concerne 10 OT, soit 50% du nombre d'OT marqués Qualité Tourisme.

J'en ai terminé avec mon rapport moral, mais avant de céder le micro, je tiens là à remercier très sincèrement Béatrice PETITEAU, votre animatrice, sur laquelle je peux m'appuyer en permanence. Je pense qu'il n'est pas utile de vous rappeler l'importance de Béatrice au sein de la Fédération, elle qui en est la cheville ouvrière depuis plus de 16 ans. Je n'omettrais pas également de remercier Loire-Atlantique développement - SPL de nous mettre à disposition Béatrice gracieusement, ainsi que de nous héberger dans leurs locaux.

Je finirais ce rapport moral par des remerciements au nom de la FDOTSI à l'attention de Mme Françoise HAMEON, Conseillère Départementale, Vice-Présidente en Charge du Tourisme qui essaie toujours de répondre présente aussi bien aux réunions du Conseil d'Administration de votre Fédération, qu'à toute autre demande ou projet touristique sur notre territoire.

Je tiens également tout particulièrement à adresser mes remerciements les plus chaleureux et sincères à tous les membres du Conseil d'administration de votre FDOTSI, qui du fait de la restructuration du réseau des OT, ont vu leurs missions, rôle disparaître. Ce rôle de bénévole est plus que jamais important et continuera de l'être, mais sous des formes différentes, en qualité d'ambassadeurs, prescripteurs de nos magnifiques Destinations. Pour ce faire, je vous demande de vous applaudir.

RAPPORT D'ACTIVITE – EXERCICE 2016

Préambule

Béatrice PETITEAU a souhaité ne pas suivre le même déroulé des actions présentées dans le rapport d'activité remis sous forme de livret à chaque participant ce matin. Elle a basé son intervention sur [4 thématiques majeures](#) ou [champs d'intervention](#).

1/ ASSURER LA REPRESENTATIVITE DU RESEAU

[1.1/ Auprès des instances départementales, régionales et nationales](#)

- Présence du Président au C.A. du Comité départemental du Tourisme
- Rencontres régulières avec la Directrice de Loire-Atlantique développement
- Présence aux rencontres départementales : Les rencontres des Acteurs
- Réunions Territoires, la conférence bilan de saison...
- Mandats de vice-Président au C.A. et cinq administrateurs 44 à la FROTSI PDL
- Echanges réguliers avec l'équipe d'OTF – Fédération Nationale.

[1.2/ Au sein du conseil d'administration](#)

En veillant à avoir un bon maillage des territoires avec des représentants élus ou des salariés que ce soit dans l'ancienne version des statuts ou celle de 2017.

Deux réunions du Conseil d'Administration en 2016 compte-tenu des soucis de santé du Président (arrêt maladie de 6 mois) et une assemblée générale, le 20 juin.

[1.3/ Apporter une vision technique, éclairée, au plus près des réalités terrain](#)

Bonne connaissance du réseau, des métiers des Offices de Tourisme du Président et de l'Animatrice pour être vos ambassadeurs.

2/ CULTIVER LA DYNAMIQUE DU RESEAU

[2.1/ Véhiculer les valeurs du réseau](#)

- *Echange : d'informations, de contacts, de bonnes pratiques...*
- *Partage : de bonnes adresses, de bons plans...*

- *Passion : de bien accueillir, de travailler ensemble...*
- *Créativité : un métier qui évolue continuellement*
- *Réussite : au service du territoire.*

2.2/ Connaître le réseau et être à son écoute

C'est le rôle essentiel de votre Fédération départementale.

2.3/ Etre l'interface entre la Fédération Nationale, les Offices de Tourisme et les collectivités

Béatrice rappelle qu'il est très important de transmettre tout changement (coordonnées, statut), toute donnée concernant la structure.

2.4/ Proposer et conduire des outils ou projets communs

Le Passeport des Professionnels du Tourisme délivré à 192 détenteurs permet aux salariés des Offices de Tourisme de pouvoir visiter les sites du département à titre gratuit. Nombre de sites partenaires : 65. Validité de la carte nominative : 2 ans.

Double objectif : 1/ Assurer une mission d'information de façon efficace et pertinente au-delà de sa zone de compétence territoriale. 2/ Disposer d'un bon maillage du département avec la fidélisation des partenariats.

2.5/ Organiser des temps d'échange et de rencontres

La bourse aux documents du 24 mars 2016 s'est tenue à Mesquer, en collaboration avec le service Tourisme de Cap Atlantique et Loire-Atlantique développement. Un format particulier avec une conférence sur le thème du développement durable avant de procéder à l'échange des documentations touristiques.

Des objectifs multiples : Diffuser sa documentation touristique / Collecter les supports des autres acteurs touristiques / Rencontrer les collègues et prestataires de loisirs / Prendre connaissance de l'actualité de la FDOTSI et Loire-Atlantique développement -SPL.

Nombre de participants : 80 (salariés des Offices de Tourisme et sites de loisirs ou fédérations).

3/ ACCOMPAGNER, SOUTENIR LE RESEAU

3.1/ La marque Qualité Tourisme TM

Béatrice PETITEAU annonce les différentes composantes de l'accompagnement départemental à la marque, à savoir :

- *Pédagogie, méthodologie,*
- *Visites terrains, échanges,*
- *Mise à disposition d'outils,*
- *Relecture,*
- *Audit préparatoire et avis sur les mises en conformité nécessaires avant l'audit de marque.*

D'autres informations sont données :

- Validité de la marque QT pour les Offices de Tourisme : 3 ans.
- Des critères qui évoluent tous les 2 ans
- Un outil de pilotage pour les structures
- La mise en place de la démarche et l'audit concernent aussi les bureaux d'information car le périmètre de l'audit comprendra le bureau principal et 3 de ses bureaux d'information.

3.1.1 / Les actions Qualité Tourisme TM 2016

Une année 2016 transitoire, synonyme de statu quo pour certains Offices de Tourisme. Pas de suivi annuel réalisé pour les OT détenteurs de la marque mais concernés par les regroupements (St Michel-Chef-Chef, Préfailles, Le Pouliguen, Guérande, Piriac-sur-Mer).

Participation à la journée régionale annuelle des référents qualité, organisée par la FROTSI des Pays de la Loire, le 21 janvier. Format d'un world café, animé par Sophie MOREAU et sur la question suivante : « Comment relancer la démarche et motiver l'équipe ? »

Des réunions conseil qui se sont poursuivies pour les Offices de Tourisme de Pontchâteau/St-Gildas-des-Bois et Batz-s/Mer. Présences aux audits de renouvellement de la marque au Croisic et à La Baule ainsi qu'à Batz-sur-Mer (accompagnement couronné de succès au dernier trimestre 2016).

Bilan à fin 2016 :

10 Offices de Tourisme détenteurs de la marque Qualité Tourisme™ ce qui fait de la Loire-Atlantique, le 1^{er} département des Pays de la Loire en termes d'OT marqués.

3.2/ Le classement préfectoral

Béatrice PETITEAU énumère les multiples composantes de ce soutien, à savoir :

- *Conseils sur la rédaction du dossier de classement*
- *Echanges, questions/réponses avec les OT*
- *Des liens évidents entre Qualité Tourisme et classement*
- *Relecture des éléments et avis avant transmission*
- *Contacts avec la Préfecture et la DIRECCTE*

3.3/ La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales (GPECT)

Opération à l'initiative de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme des Pays de la Loire sur le périmètre de Cap Atlantique = Territoire test pour la méthodologie utilisée.

Objectifs multiples :

- Mettre en lumière les compétences et talents du réseau
- Accompagner les parcours de formation en lien avec la réforme de la formation
- Accompagner la structuration des destinations en lien avec la réforme territoriale (inventorier, recenser)

Béatrice précise les étapes qui sont entrées dans le cadre de cette mission :

- *Participation aux réunions du Comité de pilotage régional*
- *Formation de l'animatrice de la FDOTSI, appropriation de la méthode et des outils*
- *9 entretiens (27 h. environ) sur les 34 salariés pour Béatrice PETITEAU*
- *Présentation de l'opération en réunion de territoires L.A.D*

Damien DEJOIE, Directeur de la destination Bretagne Plein Sud souligne les avantages de ce dispositif ; un inventaire fait par des personnes qui connaissent le Tourisme, ses métiers et non pas un consultant externe au réseau sans que pour autant il s'agisse des Directeurs des OT de la Destination. Il ajoute que les équipes ont apprécié ce temps d'échange bienveillant et efficace, par la suite, pour la mise en place de l'organisation du territoire regroupé.

La parole est laissée à **Sonia RENAULT** (FROTSI) et **Mélanie LE CALOCH** (DIRECCTE) pour annoncer qu'un partenariat vient d'être signé. Désormais, tout territoire souhaitant se lancer dans une GPEC peut recevoir un soutien financier de la DIRECCTE à hauteur de 50%.

3.4/ Le soutien financier

La Fédération Départementale des Offices de Tourisme participe financièrement à la mise en conformité de la signalétique Offices de Tourisme de France et à l'équipement des lieux d'accueil en outils à destination du public en situation de handicap.

Les montants attribués :

- *Drapeau, enseigne, autocollants, beach flag « OTF ». Montant maximum par structure : 300 €*

- *Matériel pour l'accueil du public souffrant de déficiences visuelles et auditives (traduction en braille, amplificateur sonore) soit 50% de la commande (maximum : 300 €)*
- *Audit de certification pour Qualité Tourisme. Montant maximum 2017 par OT candidat : 500 €*

4/ ETRE UN PÔLE D'INFORMATIONS

Béatrice PETITEAU rappelle qu'en tant qu'Animatrice de la Fédération Départementale, elle est très régulièrement sollicitée pour fournir des éléments d'information relatifs au réseau. Il est donc essentiel de disposer de données fiables et actualisées.

La Fédération ne transmet pas simplement des informations à l'externe mais surtout au réseau. Elle fait de la veille sur les pratiques des Offices de Tourisme et en fait bénéficier les OT. Elle diffuse également toute l'actualité via les Lettres de la FDOTSI.

Cette parution trimestrielle est adressée au réseau des offices de tourisme, aux territoires, au Conseil d'administration, aux relais territoriaux des Pays de la Loire et à OTF - Fédération Nationale. 4 numéros en 2016.

Les sujets abordés tournent évidemment autour de l'actualité du réseau, des relais territoriaux départementaux et régionaux mais pas seulement. Les numéros de La Lettre de la FDOTSI donnent également de l'information juridique, sociale, des chiffres-clés, des tendances de consommation.

Le site pro de Loire-Atlantique développement - SPL propose une nouvelle interface depuis 2015 avec deux entrées pour la FDOTSI. La première s'intitule « Filières et réseau », on y retrouve les numéros de La Lettre de la FDOTSI, l'onglet Animation du réseau, le Passeport du Tourisme, les éductours.

La seconde entrée « Qualité et réglementation » est consacrée à la marque Qualité Tourisme et au classement des Offices de Tourisme.

Une nouvelle adresse en 2016 pour effacer la marque OHLALA.! : www.pro.tourisme-loireatlantique.com

Elle conclut en rappelant que la FDOTSI est et se veut être un point central d'informations ou des demandes émanant de Loire-Atlantique développement ou des Offices de Tourisme, des Territoires.

Gaëtan EVEILLARD reprend la parole pour le vote de ce **rapport d'activité 2016**. Aucune abstention, aucun vote négatif, il est validé à l'**unanimité**.

INTERVENTIONS REGIONALES

Jacques BECKER revient sur l'assemblée de la FROTSI qui a eu lieu le 10 mai dernier. Il s'agissait d'un format hors norme qui cassait les codes et a laissé libre cours à la créativité de Sonia et Caroline, une AG pleine de paillettes. Il salue le travail réalisé et met en parallèle cette présentation décalée avec la révolution digitale qui touche les OT.

Sonia RENAULT intervient ensuite pour commenter les diapositives qui présentent la nouvelle organisation de la Fédération Régionale ; agile et participative.

L'ancien format des conseils d'administration n'existe plus et laisse place à des groupes de projets décloisonnés et thématiques auxquels peuvent participer des personnes qualifiées et compétentes extérieures au réseau pour coproduire ensemble.

Sonia RENAULT aborde rapidement la nouvelle gamme de services et les tarifs 2017 s'y rapportant ; adhésions, pack de base et prestations à la carte.

ELECTION DES MEMBRES

Le Président annonce qu'il ne sera pas possible de procéder à l'élection des membres du Conseil d'administration immédiatement après la fin des travaux des assemblées générales de ce jour. Un appel à candidature a été lancé au regard des nouvelles dispositions des statuts votés en AG extraordinaire. On constate également trop peu de réponses reçues à l'association. Une réunion constitutive reste à fixer en juin 2017.

Gaëtan EVEILLARD ajoute que son mandat de Président arrive à son terme et que le Conseil d'administration du 24 avril dernier a validé la poursuite de sa mission jusqu'à la prochaine réunion constitutive.

RAPPORT FINANCIER 2016

Dominique GUILLET, Expert-comptable du Cabinet Guillet Bouju Associés étant excusé, c'est le Président qui présente les comptes de l'exercice 2016 avec un comparatif sur 2015.

Il note que les charges de fonctionnement sont maîtrisées dans le cadre des budgets alloués.

Résultat net positif : 12.728 € contre 11.093 € en 2015 (+1.635 €).

Cela augure un avenir serein et un budget maîtrisé.

Le fonds de roulement s'élève à 119.623 € contre 106.896 € en 2015. Il conclut en donnant le montant de la trésorerie : 119.623 € au 31/12/2016 contre 106.766 € en 2015.

Cette situation comptable au 31/12/2016 est soumise au vote et approuvée **à l'unanimité**.

Gaëtan EVEILLARD remercie les personnes présentes pour leur confiance et poursuit avec la présentation du budget prévisionnel 2017.

Peu de changement au niveau des actions figurant en 2016 et en 2017, chacune étant passée en revue.

A noter que le prévisionnel fait apparaître un déficit de -9.350 € sciemment voulu qui s'explique par le montant en nette diminution des adhésions du réseau.

En effet, les nouveaux forfaits des appels de cotisations 2017 ont été revus à la baisse au regard de deux problématiques : 1/ le regroupement des OT et 2/ les services apportés en 2017 par l'association.

En tant que Président de la Fédération départementale et Directeur d'un OT regroupé, Gaëtan EVEILLARD a été très clair sur cette question. OTF-Fédération Départementale ne pouvait demander les montants cumulés de chaque structure aux OT regroupés à l'heure où les fonds publics se font rares et où l'activité de la FDOTSI évolue. Compte tenu d'autres paramètres ; une trésorerie qui nous permet d'être sereins, le salaire de l'animatrice, les locaux pris en charge par Loire-Atlantique développement alors que d'autres relais territoriaux disparaissent.

Autre poste qui grève le montant des produits, aucune subvention pour les actions ne sera sollicitée auprès du Conseil départemental (- 5.000 €).

Il est à noter que ce budget 2017 fait apparaître clairement la somme relative à la mise à disposition des locaux, l'affranchissement, les fournitures par Loire-Atlantique développement en plus des salaires et charges relatives aux ressources humaines.

Au terme de ce passage en revue de chaque poste, il est demandé à l'assemblée si cela soulève des questions. Finalement, aucune interrogation ou précision demandée.

Ce budget prévisionnel 2017 est proposé au vote et accepté **à l'unanimité**.

Rapport d'orientations 2017

Je vous l'ai déjà dit l'an dernier, mais plus que jamais 2017 est et sera une année importante pour le réseau des Offices de Tourisme de Loire Atlantique, ainsi que pour votre Fédération.

D'importantes réformes ont été mise en œuvre au sein du Réseau, et des réflexions sur des réformes de fonctionnement sont également toujours à l'étude au niveau départemental et régional.

LOI NOTRe

De 31 structures présentes sur le périmètre d'intervention de votre Fédération en 2016, il n'en existe aujourd'hui plus que 17. Cette mise en œuvre ne s'est faite pas sans contrainte et sans générer d'inquiétudes au sein des équipes composant les divers Offices de Tourisme de Loire Atlantique, avec notamment des décisions de ne rien changer qui se sont prises au dernier moment avec la Loi Montagne.

Ce que l'on peut cependant noter dans cette restructuration, c'est l'émergence de nombreuses structures sous forme SPL, EPIC, modifiant là aussi profondément le fonctionnement de notre réseau et voyant ainsi le rôle des Elus renforcé au détriment des bénévoles.

On le voit bien, la mise en œuvre de cette loi NOTRe n'a pas été simple. A ce titre, votre Fédération reste plus que jamais à vos côtés et à votre écoute sur ces sujets pour tout besoin.

Quoi qu'il en soit, on voit bien que la mise en application de cette loi a pour effet immédiat de concentrer le nombre de décideurs et de réduire le nombre d'interlocuteurs pour les nouvelles destinations. Charge à celles-ci de bien continuer à travailler en harmonie avec les différentes institutions existantes afin de bien promouvoir notre Destination globale qu'est la Loire-Atlantique.

OFFICES DE TOURISME DE France, Fédération Nationale

Comme vous le savez sûrement, de nombreux changements viennent d'avoir lieu au sein de la Fédération Nationale. Son Président Jean BURTIN a présenté sa démission et quitté ses fonctions, tout comme Danielle BONNET (la mémoire vive d'OTF) et Romain LE PEMP (en charge de la qualité et des relations avec le réseau OT et Relais Territoriaux).

OTF est donc aujourd'hui en pleine mutation. Un nouveau Président délégué a été nommé, il s'agit de Christian MOURISARD, et un poste de Directeur vient d'être créé. Christophe MARCHAIS, ex directeur de La Rochelle, et Caen a été recruté et prendra ses fonctions le 1^{er} juillet prochain.

Sauf changement émanant d'OTF quant à l'organisation du 31^{ème} Congrès devant se dérouler à Chambéry du 28 au 30 septembre prochain, votre Fédération Départementale y participera.

Le programme annoncé est le suivant :

- La refonte des espaces accueil et boutique
- Le conseil éclairé : Entre exhaustivité et besoin d'objectivité et qualité
- Les démarches innovantes (ex : conciergeries, design de service...)
- Les nouveaux modèles économiques : Gammes de service, partenariats public-privé
- RH : GPEC, les nouvelles techniques de management et de motivations d'équipes

DEFI STRUCTUREL REGIONAL

En réponse aux nombreuses mutations touchant le réseau des Offices de Tourisme ainsi que les relais territoriaux, la Fédération Régionale des Pays de la Loire a souhaité se réinventer, en se basant davantage sur une dynamique de groupe et de co-construction.

Nombre d'entre vous, ont peut-être eu la présentation de cette nouvelle organisation lors de l'AG du 10 mai dernier.

Nous allons y revenir ultérieurement dans le déroulé de notre matinée.

AVENIR DE LA FDOTSI 44

Comme évoqué dans mon rapport moral, je vous rappelle que la FDOTSI 44 est hébergée gracieusement dans les locaux de LAD, et que Béatrice PETITEAU nous est mise à disposition par Agnès BROQUET, qui en est sa Directrice.

Concernant l'avenir de notre Fédération Départementale, 2017 est l'année de mise en application des évolutions, fruits des nombreuses réunions, réflexions, entamées annoncées lors de l'AG de juin 2016, et également traitées lors de plusieurs Conseils d'Administration.

Concrètement, une mise à plat des missions dévolues à Béatrice dans le cadre des activités de l'association a été réalisée en concertation avec Françoise HAMEON et Agnès BROQUET.

Une nouvelle répartition des missions en est ressortie. Elle vous est présentée dans ce tableau.

COTISATIONS 2017

Concernant les cotisations de l'association, là encore une évolution notable est effective. Le Conseil d'administration, sur proposition du Président, a entériné la mise en place d'un forfait identique d'un montant de 150 € pour chaque structure (Bureau principal, OT), auquel s'ajoute une de 50 € par BIT pour les entités concernées. J'ai proposé ces modalités en tenant compte des réalités économiques du réseau des OT, ainsi que de la nouvelle feuille de route de la FDOTSI.

MISSIONS 2017 DE VOTRE FDOTSI 44

Une bourse aux documents s'est déroulée le 06 avril dernier à Joué sur Erdre Service Tourisme 16 OT présents sur 17 et 18 prestataires touristiques. A noter que la FDOTSI a pris soin de décaler la date permettant ainsi aux OTI d'être en mesure de présenter leurs nouvelles éditions.

Etre au plus proche du réseau, répondre à ses attentes, ses interrogations. La FDOTSI 44 ne s'interdit pas de fixer une réunion d'information d'ici la fin de l'année selon l'actualité. (AG, consultations diverses ; sociales, juridiques).

N'hésitez pas à nous communiquer vos éventuels besoins pour un éclairage technique qui servirait à l'ensemble du réseau.

La LETTRE de la FDOTSI. Je vous rappelle également que votre Fédération n'attend pas son AG pour communiquer avec le Réseau mais qu'elle l'effectue par le biais d'une « LETTRE D'INFORMATION » qui sera désormais, comme indiqué précédemment, intégrée dans la newsletter de Loire-Atlantique développement. Les sujets, thématiques propres aux OT y seront traités, telles que :

- Les infos émanant d'OTF,
- D'éventuelles évolutions juridiques,
- Les avancées des OT, OTI engagés dans la démarche qualité,
- Les RDV à venir et agendas.

Aide financière de la FDOTSI sur la signalétique des OT. Nous vous rappelons, que, comme en 2016, la FDOTSI propose d'accompagner financièrement les OT qui souhaiteraient actualiser leur signalétique officielle OTF, cela dans le respect de l'enveloppe budgétaire allouée.

Votre Fédération, par le biais de son Président, est plus que jamais à votre écoute et répondra présente aux invitations à participer à vos assemblées générales, ainsi qu'à toute demande de rendez-vous spécifique.

Je vous remercie de votre attention.

Avant de conclure, Gaëtan EVEILLARD souhaitait adresser des remerciements tout particuliers aux bénévoles qui ne seront plus présents dans le prochain Conseil d'administration, à savoir : Bernard SCORDIA, Jean PECARRERE et Philippe BARBIER SAINTE MARIE. Il salue leur implication dans le Tourisme, leur investissement dans l'association depuis des années. Des applaudissements témoignent de cette reconnaissance.

Tous les points ayant été abordés. Le Président clôt les travaux de l'assemblée générale ordinaire.

Gaëtan EVEILLARD
Président

