



Rendez-vous OH LA L.A.![®] PROS

19 mars 2015

Euro meeting
center



Impulsions
l'esprit



Des études à l'action...

La critique, art aisé, se doit d'être constructive.

Boris Vian, Chroniques du menteur – Les temps modernes

Revue politique, littéraire et philosophique, fondée en octobre 1945 par Jean-Paul Sartre et Simone de Beauvoir

Récolter

- [Insee-Dge](#)
- [panel Start](#)
- [enquête de clientèles](#)
- [enquête lieux de visite](#)

Traiter

- données d'enquêtes
- gestion de panel et extrapolation
- agrégation de résultats

(campings + hôtels : définition de périmètre commun ; période commune ; rupture de base...)

Restituer

- restitution orale
- documents écrits - Collections : Repères ; Repères Flash ; Études
- envoi de données localisées (offre, fréquentation)

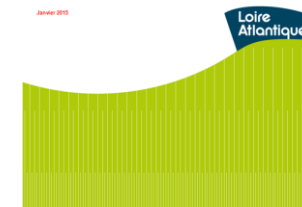


Département de Loire-Atlantique
atlas.loire-atlantique.fr

l'Observatoire du Département

Poids économique du tourisme en Pays de la Loire et Loire-Atlantique

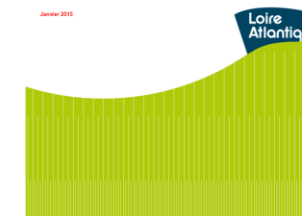
Déclaration départementale de l'étude réalisée par : Profuturisme, l'Observatoire Régional du Tourisme et ses partenaires ; Direccte, INSEE, Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale des Pays de la Loire, Comités Départementaux du Tourisme, Fédérations professionnelles.



l'Observatoire du Département

Les résidences secondaires en Loire-Atlantique, 2003-2013

Caractéristiques des résidences secondaires, de leurs propriétaires et impacts locaux



Quelques exemples de données

Offre

- ➔ littorale : **73 %** de l'offre (lits : hôtels, hôtellerie de plein air, autres hébergements) dont 46 % pour le littoral nord ; **90%** de l'offre en hôtellerie de plein air¹
- ➔ agglomération nantaise : **13 %** de l'offre (lits : hôtels, hôtellerie de plein air, autres hébergements) ; **52 %** des lits hôteliers
- ➔ résidences secondaires : **35 466** pour le littoral nord (53 % de l'ensemble des logements) ; **16 515** pour le littoral sud (25 %) ; **6 902** pour l'agglomération nantaise (2 %)²

Fréquentation¹

- ➔ fréquentation (clients : hôtels et hôtellerie de plein air), 2007-2012 : **+ 19 %** pour le Département ; **+ 28 %** pour le littoral nord ; **+ 52 %** pour le littoral sud ; **- 2 %** pour l'agglomération nantaise
- ➔ touristes d'affaires, 2013 : **677 449** pour l'agglomération nantaise (41 % des touristes d'affaires) ; **130 740** (16 %) pour le littoral nord et **24 605** pour le littoral sud (14 % des touristes)
- ➔ **4 005 370 visiteurs** pour le Département dans 68 lieux de visite ; **59 %** des visiteurs dans l'agglomération nantaise ; **904 158 visiteurs** (22 % de l'ensemble des visiteurs) pour le littoral (littoral nord : 91 % de la fréquentation littorale enregistrée pour 15 sites)

Emplois touristiques et chiffres d'affaires³

- ➔ Le Département : **15 805 emplois touristiques** équivalent temps plein (dont 83 % d'emplois salariés) ; **48 %** des emplois sont littoraux et **39 %** dans l'agglomération nantaise
- ➔ Le Département : environ 40 % du chiffre d'affaires touristique des Pays de la Loire ; **20 %** pour le littoral et **14 %** pour l'agglomération nantaise
- ➔ littoral : **52 %** du chiffre d'affaires touristique de la Loire-Atlantique (soit 1,6 milliard d'€) ; **36 %** pour l'agglomération nantaise
- ➔ littoral : **510 millions d'€ de valeur ajoutée touristique** (51 % de la valeur ajoutée touristique départementale) ; **510 millions d'€** pour l'agglomération nantaise
- ➔ hébergements ou le commerce de détails non alimentaires : **22 %** de la valeur ajoutée touristique départementale
- ➔ restauration : **18 %** de la valeur ajoutée touristique départementale

